

绍柯政办发〔2021〕38号

**绍兴市柯桥区人民政府办公室
关于印发中国轻纺城发展“十四五”规划的
通 知**

各镇人民政府（街道办事处、开发区管委会），区政府各部门（单位）：

《中国轻纺城发展“十四五”规划》已经区政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

绍兴市柯桥区人民政府办公室

2021年9月16日

中国轻纺城发展“十四五”规划

中国轻纺城是柯桥的产业之本、立城之基，作为浙江改革开放的一张“金名片”，其转型发展、创新发展对于柯桥区适应错综复杂的国内外形势，创造新动能，再造新优势，全面打造新时期“国际纺织之都”具有特殊而重大的意义。通过科学编制与实施《中国轻纺城发展“十四五”规划》，创新轻纺城整体发展模式，为提升轻纺城价值创新力、时尚引领力和国际影响力提供重要指导，使轻纺城成为国内纺织时尚高质量发展的先行示范区，世界级现代纺织产业集群的价值中枢和高能级发展平台。

本规划所指轻纺城是集轻纺城专业交易市场、纺织时尚产业及相关配套服务于一体的产业生态系统，是以专业市场为核心且产业链相关的电子商务、物流仓储、文化创意、研发设计、会展与金融服务等行业多形态交织、有序发展的融合体。

一、“十三五”发展成果

“十三五”期间，轻纺城根据转型升级的总体要求，践行时尚化、智慧化和国际化发展道路，取得了显著成效。

（一）市场规模质量稳步提高

“十三五”期间，轻纺城专业市场的总体规模稳步扩大，经营质量不断提升，继续保持行业领先。2015年至2020年，市场群成交额从1381.85亿元上升至2163亿元，年均增长9.4%，其中面料市场成交额从865.83亿元上升至1510亿元，年均增长11.8%；线上市场开拓取得显著进展，轻纺城网上交易额从174.73亿元上升至607亿元，年均增长28.3%；市场外贸出口额从231.02

亿元上升至 340.9 亿元，年均增长 8.1%；市场经营主体保持活跃，注册经营户数从 29853 家增至 32907 家，年均增长 2.0%；市场经营主体质量提高，公司化主体数从 8192 家增至 14789 家，年均增长 12.5%。

（二）市场环境格局优化升级

“十三五”期间，专业市场整体格局优化，市场环境升级。建筑面积约 20 万平方米的国际面料采购中心建成投运，成为轻纺城市场中设施设备最先进的标志性综合体市场，新国际会展中心一期投入使用，整体格局显著优化。完成了老服装市场、鞋革城的拆除搬迁，开展轻纺城市场“环境大提升”集中行动，先后完成了轻纺城南广场景观工程建设、智慧治理中心打造等一系列提档升级工程，市场整体形象显著提升。

（三）时尚要素加快集聚

“十三五”期间时尚产业发展要素快速聚集，轻纺城产业价值链显著升级。至 2020 年底，园区入驻工业设计企业 145 家，工业设计从业人员 3022 人，其中工业设计人才 1216 人；工业设计服务收入 3.24 亿元，带动形成产值 381.9 亿元，成功孵化了一批如吉麻良丝、瓦栏、百思设计、彩色橡科技等自主时尚品牌企业。时尚支撑平台建设稳步推进，中国女装面料流行趋势研究院、吴海燕国际时尚研究院等一批高端时尚研究设计和服务机构陆续成立，逐步发挥强大的行业影响力和作用。开展“柯桥优选”整体推广活动，区域品牌建设取得初步成效。全面推行“月月有会展、天天秀时尚”计划，定期举办“纺博会”“柯桥时尚周”等活动，时尚活动影响面不断扩大，时尚氛围不断增强。

（四）国际影响力显著提升

“十三五”期间，“走出去”和“引进来”步伐加快，积极开展系列大型品牌推广活动和话语权建设，轻纺城的品牌声誉和国际影响力显著提升。“丝路柯桥·布满全球”系列活动深入推进，成功走进韩国、意大利、越南、美国、尼日利亚等10个国家，国外办展参展次数累计20余场，参加企业数量1500余家。2018年起世界布商大会连续三届在柯桥举办，承办地永久落户柯桥，累计参会人数近3000人。米兰·柯桥馆初步建立，与“丝路柯桥·米兰馆”互联互通，推进“丝路柯桥·布满全球”系列活动双向合作。定期发布“中国·柯桥纺织指数”和“中国·柯桥时尚指数”两大国家级指数，国际影响力进一步提升。

（五）智慧智能日益彰显

“十三五”期间，轻纺城智慧科技的应用力度持续加大，运营效率和管理水平整体提升。市场WIFI覆盖率已达90%，市场收费系统、停车系统实现智慧化与数字化。开发了网上轻纺城、全球纺织网和有布三项APP，实现了轻纺城交易方式信息化。2015年至2020年，网上注册经营户数从80497户增至100228户，年均增长4.5%。“网上轻纺城”云展会、云直播、云对接、云发布等项目持续推进，实现了轻纺城交易推广模式的智慧化。

（六）管理服务不断完善

“十三五”期间，轻纺城坚持以“最多跑一次”理念优化提升市场，推出审批下沉、诚信建设、智慧应用等35项举措。投运了新的中国轻纺城综合服务中心，全面下沉市场监管、税务等审批服务。搭建了“轻纺城诚信管理云平台”“中国轻纺城智慧治理

中心”等智慧管理服务平台，提升了轻纺城管理服务效率。成立了绍兴市柯桥区中国轻纺城花样版权登记服务中心，市场核发花样版权登记数年均增长 9.2%，获批中国绍兴柯桥（纺织）知识产权快速维权中心，市场创新生态环境持续改善。轻纺城列入浙江省“五化”市场改造试点单位，轻纺城东升路市场、国际面料采购中心和南区市场已率先完成全省第一批“五化”市场改造任务。加快推进绍兴跨境电商综合试验区柯桥园区建设，轻纺城成功获批国家级市场采购贸易方式试点，为创新贸易方式提供了良好的政策及服务支持。

表 1 “十三五”时期轻纺城主要发展指标概况

指标名称		2015 年	2020 年	增长幅度	年均增长
市场规模质量	市场群总成交额（亿元）	1381.85	2163.25	57.0%	9.4%
	面料成交额（亿元）	865.83	1525.52	76.0%	12.0%
	注册经营户数（家）	29853	32907	10.2%	2.0%
	公司化经营户数（家）	8192	14789	80.5%	12.5%
时尚化发展	园区入驻工业设计企业（家）	112	145	29.5%	5.3%
	工业设计从业人员（人）	1727	3022	75.0%	11.8%
	工业设计师人才（人）	1107	1216	9.9%	1.9%
	工业设计营业收入（亿元）	1.12	3.24	189.3%	23.7%
	带动服务对象形成销售收入（亿元）	135.03	381.9	182.8%	23.1%
智慧型发展	轻纺城网上成交额（亿元）	174.73	607.05	247.0%	28.3%
	网上注册经营户数（家）	80470	100228	24.6%	4.5%
	Wifi 覆盖率（%）	20%	90%	350.0%	35.1%
	仓储物流资源纳入统一的智能化运营平台比例（%）	10%	30%	200.0%	24.6%
国际化发展	市场外贸出口额（亿元）	231.02	304.9	32%	5.71%
	常驻外商（人）	5500	6000	9.1%	1.8%
	年举办纺织类展会（次）	6	13	116.7%	16.7%

二、“十四五”面临形势及发展趋势

（一）面临形势

当前，全球政治、经济环境正经历深刻变动，国内国际“双循环”的新发展格局及区域全面经济伙伴关系协定、中美贸易战、新冠疫情等新形势和新变化，为“十四五”期间轻纺城的发展带来了重要机遇与严峻挑战。

1. 国际政治经济新挑战

当今世界正处于百年未有之大变局，一方面，新冠肺炎疫情在全球爆发并趋于常态化，叠加中美贸易摩擦，国际环境不确定性陡增，政治、科技、安全等国际格局正发生深刻调整，给轻纺城未来发展带来了极大挑战。另一方面，经济全球化向经济区域化发展的趋势凸显，新冠肺炎疫情加剧了经济逆全球化、保护主义、单边主义的态势，特别是发达国家近几年的内收保护政策与价值链“脱钩”论调加剧，经济全球化中短期阻力巨大，一定程度上制约了轻纺城对外贸易的拓展。同时，近年来越南、印尼等东盟国家凭借成本和价格优势抢占纺织品国际市场份额，或将给轻纺城经营户和纺织企业的产品出口、参与国际竞争带来一定挑战。

2. 国内国际“双循环”战略新机遇

我国经济当前处于迈向高质量发展关键阶段，为应对国内外重大形势变化，党中央从战略高度提出要“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。国内国际“双循环”战略为轻纺城的转型升级提供了战略机遇，按照扩大内需、稳定优化产业链的国内大循环发展方向，积极发挥轻纺城规模市

场优势，借助纺织面料内需潜力，推进轻纺城专业市场的经营拓展和创新发展。同时，抓住构建开放新格局、参与国际合作和构筑竞争新优势的国际循环机遇，提升轻纺城品牌价值及国际影响力。

3. “融杭接沪联甬”战略新征程

随着长三角一体化发展上升为国家战略，市委、市政府“融入长三角、接轨大上海、拥抱大湾区、发展大绍兴”战略深入部署推进，轻纺城迎来了新一轮大发展的黄金机遇期。优越的区域大环境为轻纺城的长远发展提供了资金、技术、人才、信息等产业链要素支撑，为轻纺城再次腾飞发展提供了重要增长力量。《柯桥区“融杭接沪联甬”三年行动计划（2020—2022）》出台，表明柯桥将以全面融入杭州、接轨上海为主攻方向，以柯桥特色优势为支撑，统筹推进产业融合、创新协同、开放接轨、民生共享、交通互联、政策互鉴，为轻纺城在更高水平、更高层次、更宽领域上接轨沪杭甬、融入长三角，塑造新的发展格局提供了战略支撑。

（二）发展趋势

1. 科技创新打造新发展模式

当前世界科技快速发展，第四次科技革命随之而来，5G、人工智能、云计算、大数据等新技术成为应用创新的主角，数字经济正在成为推动创新发展的新引擎。以“犀牛智造”为代表的柔性生产，将强大的数字技术与消费者洞察结合起来，重构传统以产定销的生产模式，实现按需制造，这也为轻纺城利用互联网技术进行数字化转型提供了新方向。同时，随着互联网技术的发展，

流通领域中批发商与零售商在整个市场价值链中的地位发生了巨大变化，生产商越过专业市场的批发商和零售商直接与终端消费者进行交易渐成趋势，产业链扁平化对轻纺城发展提出新挑战。

2. 国内纺织品消费升级需求增强

中国拥有全球规模最大、最具成长性的中等收入群体。一方面，中等收入群体的消费需求将由以往对有形商品的主要需求转向对商品和服务的需求；另一方面，中等收入群体对商品和服务的消费需求逐步转向个性化、高端化。纺织品消费将呈现出高端化、个性化、时尚化、环保化、功能化的趋势，对企业在生产环节及产品终端上提出了高品质的要求。

3. 纺织行业多项话语权向亚洲转移

东南亚国家近年来大力提倡经济发展，积极吸引外资，对外开放力度不断加大，加之劳动力成本价格低廉，东南亚逐渐赢得全球纺织产业资本青睐，知名纺织企业顺应潮流趋势，纷纷在东南亚地区设立工厂。受中国中产阶级迅速崛起的影响，中国元素在国际定制大师与大牌中所占的比重越来越大，国际纺织服装流行趋势和时尚话语权重心正在逐步由欧美向亚洲转移。

4. 纺织市场转型之路势在必行

“十三五”时期轻纺城发展质量和效益取得一定成效，但“十四五”期间轻纺城将面临愈加复杂多变的国内外发展环境，轻纺城需借助现代信息技术、商业模式创新等手段提升发展新动能及服务新效能，在市场功能、时尚引领、国际影响等多个层面实现升级。同时，近几年广州国际轻纺城、江苏南通轻纺城及郑州国际轻纺城等同类专业市场通过引入新业态、发展新模式、提升软

硬件设施等途径，不断加快拓展和升级步伐，对轻纺城造成了强劲的挑战。面对外部环境的大势所趋和同行的竞争压力，轻纺城加快转型升级势在必行。

三、发展方向和目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届五中全会精神以及省委省政府对“十四五”发展的部署要求，牢牢抓住“双循环”发展、“一带一路”、长三角区域一体化、省“四大”建设和杭绍甬一体化示范区的战略机遇，贯彻高质量和创新理念，重塑轻纺城的价值定位、功能形态和发展模式，加快轻纺城转型升级步伐，向新时期“国际纺织之都”的目标奋力前行，成为国内新时期纺织时尚产业高质量发展先行试验区，为打造世界级现代纺织产业集群作出贡献，在建设“重要窗口”新征程中展现国际纺织之都最美风采。

（二）发展思路

主动适应互联网时代下的专业市场变革和发展新趋势，积极响应现代纺织产业组织方式转变和消费升级变化，对接打造世界级现代纺织产业集群的发展要求，贯彻“赋能、融合、创新”的高质量发展理念，通过“提升双能，增强双力”的发展路径，形成轻纺城转型升级和创新发展新动能，塑造轻纺城发展新格局。即牢牢把握纺织面料产业价值链微笑曲线的两端，一端立足专业市场和消费者，提升专业市场功能价值，一端立足时尚创意设计与技术研发，增强时尚引领力；推进贸易深度国际化，提升展会带动作用，进一步增强国际影响力；完善支撑专业市场转型升级

的配套服务体系，提升服务效能。推动轻纺城从市场集群向现代纺织产业综合体转变，全面实现轻纺城转型升级。具体阐述如下：

1. 提升专业市场功能。围绕专业市场的转型升级，以赋能为核心，通过交易模式转变、功能提升、业态多元化和服务多样化，实现专业市场从传统交易服务提供商向现代产业综合服务提供商转变。

2. 提升配套服务效能。加快支撑轻纺城转型升级配套服务体系建设，重点构建现代智慧物流服务体系、完善现代金融服务、强化人才引育和推动市场智慧管理服务，提升配套服务效能。

3. 增强时尚引领力。通过时尚样板区打造、时尚纺织创意设计提升、时尚标杆企业和品牌培育、时尚产业发展服务平台完善，增强时尚引领力。

4. 增强国际影响力。加强国际市场开拓，持续推动展会建设，加快跨境电商贸易模式、市场采购贸易方式的创新实践，提升轻纺城国际影响力。

（三）总体目标

着力构建“提升双能，增强双力”的发展大格局，推动轻纺城向精专化、平台化提档升级，致力打造线上线下市场融合化、交易环境便利化、营商环境国际化、服务功能综合化、市场管理智慧化的国际一流新型专业市场；提升时尚创意设计引领作用，打造国际纺织面料时尚创意和设计中心，形成具有较大影响力和竞争力的时尚纺织面料创新链与国际时尚策源地；提升配套服务支撑力度，完善纺织产业生态，致力打造国内纺织时尚高质量发

展先行示范区、世界级现代纺织产业集群价值中枢和高能级发展平台。

（四）分项目标

1. 提升“双能”目标

（1）提升专业市场功能。到 2025 年，市场规模持续扩大，线上交易份额占比持续提升，市场商品结构逐步优化，市场群总成交额达 3500 亿元以上，线上市场成交额达 1500 亿元以上；经营主体层次、商铺能级、市场能级全面跃升，公司化经营户达 17000 家以上，培育标杆商户数 400 家以上，建设直播基地 10 家以上，建立“直播电商公共服务平台”1 个以上。

（2）提升服务效能。到 2025 年，轻纺数字物流港建成投用，现代化智慧物流生态圈基本构建，仓储物流资源纳入统一的智能化运营达 80%；通过“经纬计划”聚集 50 名高端创意设计人才和 4000 名纺织相关人才；“中国轻纺城智慧市场公共管理服务云平台”基本构建，“中国轻纺城智慧综合治理中心”、轻纺城市场“诚信管理云平台”建设深入推进，智慧公共管理服务云平台应用率达 90%。

2. 增强“双力”目标

（1）增强时尚引领力。到 2025 年，园区入驻工业设计企业发展至 160 家，工业设计从业人员达 4000 人，其中工业设计人才达 1300 人，培育时尚标杆企业 30 家以上，“柯桥优选”入选品牌 100 个以上，行业知名时尚纺织品牌数量 10 个以上，年时尚活动举办次数 100 次以上。

(2) 增强国际影响力。到 2025 年，轻纺城市场采购贸易方式实现年交易额 100 亿美元，绍兴跨境电商综合试验区柯桥园区应用企业年新增 160 家，年举办各类会展、论坛、研讨会、创意大赛等 100 次以上，“丝路柯桥·布满全球”境外办展 20 次以上，海外商会数量 20 家以上，打造世界级知名纺织展会、会议 2 个以上，对标世界互联网大会，将“世界布商大会”打造成全球纺织界标志性盛会。

表 2 “十四五”时期轻纺城主要发展指标

指标名称		2020 年	2025 年	
			目标值	年均增长
市场规模	市场群总成交额（亿元）	2163	3500	10.1%
	线上市场成交额（亿元）	607	1500	19.8%
	注册经营户总数（家）	32907	36000	1.8%
	公司化经营户数（家）	14789	17000	2.8%
专业市场功能	传统市场转型升级示范数（家）	/	5	/
	标杆商户数（家）	/	400	/
	直播基地（个）	/	10	/
服务效能	智慧公共管理服务平台应用率	10%	90%	55.2%
	仓储物流资源纳入统一的智能化运营平台比例	30%	80%	21.7%
	仓储物流园区面积（万平方米）	68.8	100	7.8%
时尚引领力	园区入驻工业设计企业（家）	145	160	2.0%
	工业设计从业人员（人）	3022	4000	4.6%
	工业设计人才（人）	1216	2000	10.5%
	时尚标杆企业（家）	/	30	/
	“柯桥优选”入选品牌数（个）	/	100	/
	行业知名时尚纺织品牌数（个）	/	10	/
	年时尚活动举办数（次）	50	100	14.9%

指标名称		2020 年	2025 年	
			目标值	年均增长
国际影响力	市场采购贸易方式交易额（亿美元）	/	100	/
	绍兴跨境电商综合试验区柯桥园区应用企业数（家）	700	1500	16.5%
	年走出去举办各类展会、大赛及活动数（次）	28	100	29.0%
	各类展会客商总数（万人）	/	30	/
	“浙江出口名牌”数（纺织服装类）（家）	1	3	20.9%
	海外商会数（个）	12	20	10.8%

四、重点任务

根据“提升双能，增强双力”的发展思路和目标，具体开展以下 15 项重点任务：

（一）提升轻纺城专业市场功能

1. 打造传统市场转型升级示范

围绕市场主体与软硬件设施提升、经营模式优化等方面，对传统市场有选择地开展转型升级重点示范工程。策划“标杆商户”工程，以评促建，推动市场主体公司化、规模化和高质量发展。鼓励具有良好发展基础的优质经营户向供应链型、平台型商户发展，引导中小商户积极进入优质商户企业供应链平台体系，合作开展相关业务，增强产业服务能力。招引全国一流的市场管理和服务人才，制定市场服务和管理标准，提升市场管理专业化水平。完善市场服务软硬件配套设施建设，推进智慧导示系统、休闲购物、卫生安全等市场软硬件设施的时尚化、智慧化提升改造。丰富传统市场业态，突破传统摊位式经营模式和批发交易方式，积

极融入直播、工作室、时尚创意、个性化定制等新兴商业业态。推动市场强强联合，实施战略性兼并重组，鼓励优胜劣汰，促进市场整体布局优化和特色化经营发展。

2. 做大做强窗帘墙布家纺市场

通过展会、创意大赛等方式做大做强窗帘墙布家纺市场。筹划“帘接万家”全球窗帘墙布家纺展，实施“展会+市场”联动，在展会期间同步举行市场布艺展，邀请客商到市场参观考察，推进展贸交易新方式。举办中国“梦想家”窗帘墙布创意设计大赛，鼓励窗帘布艺企业设计窗帘墙布创意花型，进行多功能型窗帘、智能窗帘、环保墙布等研发创新，不断增加产品附加值。力争打造成全国乃至全球规模最大、品类最全、兼具创意的窗帘墙布家纺产业集群。

3. 打造国际面料采购中心创新样板

通过创新孵化、业态融合与服务创新等途径，将国际面料采购中心打造成产业创新服务综合体。推进以“创新+”为主题的众创空间建设，着力吸引创新创业人才，依托市场优势资源，围绕产品功能、商业模式等开展创新创业活动，全面提升市场创新能力。推进市场多业态融合发展，着力构建趋势发布、原创设计、版权保护、高级定制、直播带货、外贸营销等多元业态布局，融入时尚、休闲、体验等元素，将国际面料采购中心打造成为集新零售、艺术体验、摄影基地、面料批发于一体的大型 KOL 面料市场。招商引进国外知名纺织企业、机构在国际面料采购中心设立展销窗口，促进国外企业集聚柯桥。

4. 推动轻纺城线上线下融合创新

提升信息基础设施配套，围绕线上线下市场主体融合互通、“网上轻纺城”功能提升优化、电商直播应用拓展等手段，推动线上线下融合创新。加快在轻纺城推进 5G 商用网络布点，完善轻纺城信息基础设施配套。整合市场实体门市和“网上轻纺城”商铺资源，以线上线下双向展会为抓手促进供需双方精准匹配，以触摸屏终端机和移动端 APP 为载体，推进线上展示引领与线下体验互动相融合发展。鼓励“网上轻纺城”运用视频展示、3D 虚拟展示、云展会、直播等新方式增强供需双方平台粘性；制定“网上轻纺城”信息发布标准，加强电商培训。筹划“以评促统”示范企业评选，提高企业主动上报统计数据的效率，促进数据统计监测。充分利用物联网、互联网等技术，提高数据运行监测、追踪追溯，加强数据挖掘和分析能力。着力实施“直播纺城”行动计划，鼓励市场建立纺织产业带直播基地，鼓励建设直播基地公共服务平台，建立纺织市场行业直播电商服务自律公约，筹划轻纺城直播节，逐步在市场形成成熟的电商直播带货氛围。

（二）强化轻纺城时尚引领力

1. 着力打造时尚样板区

重点建设一批有影响力和引领力的时尚样板区。加快推进东升路市场“时尚轻纺城”试点建设，在轻纺城市场内开辟时尚创意设计区、时尚体验展示区、个性化定制区、网红直播区等时尚专区，重点引进集创意设计、品牌展销为一体的市场经营大户，形成一批集产品设计、展示、旅游、体验、购物等为一体的时尚“街、廊、馆、店、场”，打造一批时尚品牌集聚、展贸一体的样板平台，强化轻纺城时尚氛围。

2. 大力提升时尚创新力

鼓励企业实施新技术、新工艺、新染料等的研发及推广，推动时尚创意设计与工业设计、数字创意对接，与柯桥纺织传统工艺融合，提升时尚创意设计独特性。加强知识产权保护，规范运行中国绍兴柯桥（纺织）知识产权快速维权中心，完善轻纺城花样版权数据中心库和面料花型比对系统，实现快速比对与维权，增强时尚创意设计的源动力。充分发挥时尚创意设计端对纺织制造端的引领作用，鼓励企业以新零售、数字贸易和电商直播等新型商业模式为切入点，以需定产，推行在线定制、网络预售、众筹团购等个性化销售模式，推动时尚制造向更具创造力和独特性设计制造转变，将轻纺城打造成时尚策源新高地。

3. 强化时尚标杆企业与品牌培育

着力培育壮大一批具有核心竞争力的创新型时尚标杆企业，提升轻纺城品牌影响力。大力实施轻纺城时尚标杆企业打造计划——“标杆计划”，支持开展轻纺城“雄鹰行动”，引导创新要素向时尚面料、时尚研发等企业集聚，支持本土时尚领军企业对标建立省级或国家级技术研发中心及实验室，设立海外研发基地或跨国并购研发机构。鼓励时尚纺织企业通过上市融资、重组、兼并以及跨国经营等方式做大做强。支持开展轻纺城“雏鹰行动”，鼓励时尚中小企业向“专精特新”“小升规”方向发展。持续推进时尚品牌建设，做大做强“柯桥优选”，向墙布、窗帘、设计等纺织产业链上的优质企业延伸，着力将“柯桥优选”建设为柯桥品牌库。通过产品开发体系、产品质量标准体系、供应链合作、品牌推广等形式，发挥“柯桥优选”企业头部效应，推动轻纺城区域品牌、高端品牌及小众特色品牌培育。引入第三方品牌资产专业

运作机构，负责区域品牌及企业品牌推广、传播与维护，利用大众新媒体及专业国家级媒体大力宣传，撬动区域品牌体系发展，提升轻纺城话语权。

4. 推进时尚产业服务平台建设

大力推动时尚产业服务平台建设，为轻纺城纺织产业的转型升级提供时尚前端引领和后盾保障。持续推进“吴海燕国际时尚研究院”建设，整合柯桥纺织产业资源与教学资源，大力开展国际合作研究项目、人才培养项目与企业服务项目，着力构建包含人才服务、信息服务、产学研服务、产品质量检测等功能的一站式时尚服务体系。完善时尚传播机制，积极对接知名时尚产业平台，支持和组织时尚企业参加中国国际服装服饰博览会、国际时尚生活博览会以及米兰时装周等境内外知名时尚展会。

（三）拓展轻纺城国际影响力

1. 加快促进贸易深度国际化

围绕展馆设立、涉外服务、合作交流，加快“走出去”与“引进来”深度国际化。深入实施“丝路柯桥·布满全球”行动，面向欧美高端市场，主要在美国纽约、意大利米兰、法国巴黎等国际知名面料展中建立“绍兴柯桥馆”；面向“一带一路”沿线国家，独立开办中国轻纺城国际面料境外展。发挥绍兴柯桥中国轻纺城海外联合商会在国际贸易中的作用，继续实施“纺城海外火种”计划，加快在全球各地设立海外分商会。大力引进贸易服务中介机构，依托境外营销窗口，鼓励外贸企业赴发达国家设立研发中心，开展跨国并购、对外投资和海外布局，指导外向型企业建立覆盖全球主要生产市场的生产销售体系。完善轻纺城外商信息数据库，推动外商办事机构一体化、有形化，完善涉外管理服务机制。发

挥国家纺织外贸转型示范基地作用，加强与国内外高端纺织服装企业、纺织服装产地交流对接，支持中国纺织工业联合会、国际纺织制造商联合会等国内外知名纺织行业协会在柯桥设立分支机构。

2. 持续加强展会带动作用

深入实施“月月有会展，天天秀时尚”计划，坚持做精做优、做大做强龙头展、专业展和消费展，强化“展、会、节、赛、演”联动。优化“专业展会+专业市场”办展模式，推进专业市场与专业展会及纺织产业之间的协同联动。着力推进“龙头展+专业展”互补模式，加强与中国纺织工业联合会、国际纺织制造商联合会等协会的合作，积极引进意大利、美国等境外优质纺织会展主体和会展项目，强化展会运营与策划能力。创新“纺博会”办展理念和工作机制，进一步扩大“纺博会”办展规模，推进“全方位、互动式”展览形式，在展会中内嵌入品牌专场发布会、时尚设计类赛事等活动，提升“纺博会”品质及影响力，将“纺博会”打造成兼具行业、品牌、时尚及商贸价值的跨界国际性纺织品标杆展会。着力提升世界布商大会办会规格，争取工信部、省政府主办。充分利用互联网技术创新世界布商大会承办形式，做大线上线下宣传，打通线上线下举办双通道，对标世界互联网大会，着力将世界布商大会打造成全球纺织界的标志性盛会。着力推进“柯桥时尚周”相联动的时尚交流及时尚发布等活动，不断优化运作模式，充分发挥“柯桥时尚周”新品发布、趋势引领、时尚带动等平台作用，整体提升“柯桥时尚周”影响力和知名度，打造有国际影响力的“柯桥时尚周”高端平台。

3. 加快跨境业务创新试点

按照“自贸试验区+开放大平台”的思路，积极创建纺织品自贸区联动创新区，加快跨境贸易业务创新试点，推进跨境贸易发展。推进绍兴跨境电商综合试验区柯桥园区建设，深化跨境电商产业集群发展试点，进一步优化跨境电商发展要素，建立适应新型贸易发展的监管方式和体制机制。聚焦“专业市场+跨境电商”，打造贯通内外贸的专业市场枢纽，分类引导市场主体理念模式转型，加速专业市场内跨境电商整体化应用水平。深化轻纺城市场采购贸易方式试点工作，构建贸易便利化机制，培育贸易新业态新模式，引导商户运用市场采购贸易方式开展外贸业务，实现“买全球，卖全球”。加强公共服务主体建设，构建集报关、货代、物流、翻译、涉外咨询、人才培养等功能于一体的一站式外贸综合服务平台，加快柯桥纺织产业跨境电商企业发展。

（四）增强轻纺城服务效能

1. 构建现代智慧物流服务体系

着力构建轻纺城现代智慧物流服务体系，提升轻纺城物流服务效能。加快传统物流模式向现代化智能物流模式转型升级，完善物流基础设施配套，推进智能软硬件、物联网等智慧化技术在物流运输及仓储体系中的应用，优化中国轻纺城国际物流中心、中国轻纺城物流仓储中心、柯东仓储中心等物流仓储设施功能。借助第三方运营平台，构筑以纺织品生产商、供应商、采购商及物流企业为核心的中国轻纺城物流信息管理平台，提升轻纺城物流运作效率。推进柯桥北部轻纺数字物流港建设，利用现代化信息科学技术和现代仓储物流技术，建设集信息交互、现代仓储、

跨境电商、市场采购贸易方式、城市异地货站、联托运、配套服务等功能于一体的国际物流仓储基地。加强与宁波一舟山港、上海港、义乌内陆港等港口的合作与联系，积极融入“一带一路”大物流建设，优化大物流体系。改善接驳轻纺城“最后一公里”的搬运物流方式，完善内部交通微循环设计，实现与轻纺城内主要物流交通节点和周边配套设施的便利接驳。

2. 完善现代金融服务体系

进一步优化市场金融服务体系，积极进行金融业务探索与实践，加强与银行、客户的交流和合作，为轻纺城中小企业、个体工商户、市场经营户及个人提供更加便利、丰富的融资贷款担保、出口信用担保等金融服务。鼓励以金融投资公司平台对公司金融资产进行整合，利用线上线下市场商品、交易等大数据优势，打造轻纺城金融生态圈。积极探索区块链技术在轻纺城金融服务中的应用，提升金融服务效率和品质。加强与保险公司交流与合作，为对外贸易商户提供品类丰富、具有较强风险保障功能的保险产品。以轻纺城上市公司为平台开展资本运作，做大上市公司市值，力争实现“中国轻纺城”品牌、管理、资本输出。

3. 全方位强化人才引育服务

大力推进人才引育，为轻纺城能级跃升提供人才保障。采取多样化人才引进措施，借力长三角众多纺织服装高等院校及科研院所人才溢出，加强与长三角重要城市、校企合作交流，通过“飞地模式”等柔性引进方式，实现创新资源跨区域高效配置。深入实施“经纬计划”，突出“高精尖缺”导向，大力引进国内外纺织产业链高级人才。丰富人才层次体系，积极拓展人才入选范围，

将研发、营销、数字化技术等多类别高端纺织产业链相关人才纳入计划，针对顶尖人才和团队实行“一事一议”；定期修订和完善人才分类目录和奖励细则，完善人才奖励层次，引导高端创意设计人才创新创业，选拔培育一批从事设计开发、专业能力突出、有较大影响力的高端创意设计人才。依托浙江树人大学、浙江工业大学之江学院等本土院校资源，合作推动开设创意设计、面料和服装制造、广告策划等相关专业和课程，培养一批支持本地纺织产业转型升级和创新发展的专业队伍。

4. 推动轻纺城管理服务智慧化

加快构建拥有智能网络、智能管理、智能物业、智能商业、智能监管等功能的“中国轻纺城智慧市场公共管理服务云平台”，实现基础设施云化、全触点数字化、管理服务业务在线化、运营数据化和决策智能化，增强经营户的用户体验，提升轻纺城管理服务水平。深入推进中国轻纺城智慧综合治理中心建设，集聚24小时市场监测预警、实时数据情报分析、智慧消防监管、市场矛盾调解等多项功能，提升轻纺城智慧化管理效率。持续推进轻纺城市场“诚信管理云平台”建设，集成公安、市场监管、税务、法院等信息，对经营户合法经营、税务财政状况、管理能力、诚信状况等进行信用指数评定，实现轻纺城智慧化“一网通”式诚信管理。

五、保障措施

（一）加强组织领导协调

紧紧围绕新时期“国际纺织之都”建设目标，在新时期“国际纺织之都”建设领导小组的指导下，充分发挥轻纺城建管委统

一谋划和统筹协调作用，推进本规划各项重点工作的实施。明确全区各相关部门职责任务，协调联动，整合相关资源，从战略规划、政策措施、环境营造、服务体系等方面，构筑和完善各负其责、运转高效的工作机制，确保轻纺城发展的各项政策措施与重点工作顺利推进。

（二）强化发展推进机制

着力围绕轻纺城打造世界级现代纺织产业集群的价值中枢和国内纺织时尚高质量发展先行示范区的建设任务，强化发展推进机制。加强轻纺城建管委对区开发经营集团、轻纺城股份公司及其他市场业主在管理、监督、建设、宣传等方面的行政协调与监管作用。充分调动区开发经营集团、轻纺城股份公司及其他市场业主参与产业发展转型、推动市场配套建设、提升市场形象、优化市场经营环境等方面的主动性与积极性。推动运营模式和机制创新，建立运营模式国际化、管理制度现代化、投资主体多元化相结合的发展体系。

（三）加大政策及配套支持

增强资金政策支持，全面落实省、市、区出台的轻纺城转型升级各项政策措施，加大重大公共服务平台建设，灵活使用财政资金，积极发挥财政、税收政策的导向作用，扩大专项投资规模，向轻纺城转型升级、服务平台创新、标杆企业培育、产业人才队伍建设等重点方向倾斜。创新融资体系，增强产业引导基金撬动作用，设立轻纺城纺织产业发展投资专项基金，通过政府跟投、阶段性参股等多种形式，解决轻纺城产业升级资金需求问题。加强产业配套保障，重点针对纺织后整理产业“低散乱”整治提升，建

设后整理配套小微企业园，完善相关基础配套，形成后整理产业集聚。

（四）健全知识产权保护

依托柯桥区作为国家知识产权强县工程试点区政策支撑，健全知识产权保护机制。切实强化知识产权保护意识，加大对创意设计、商标专利等知识产权保护与风险防范以及商标专利申请、知识产权侵权认定等知识的宣传与培训力度。强化对企业和设计师创意设计成果的激励，鼓励企业及技术研发和设计者进行版权登记与商标、专利申请，积极参与中国纺织工业联合会专利奖等专业性评选。

（五）建立全程跟踪机制

针对本规划建立事前、事中和事后全过程跟踪机制。事前健全决策咨询机制，聘请第三方智库及国内外专家等成立专家咨询委员会，对产业政策、重点建设项目进行咨询，提出优化解决方案。事中推进目标责任考核制度，定期组织召开相关部门负责人组成的研讨会，围绕规划与现实问题开展研讨，贯彻规划指导思想 and 原则，落实规划措施，实现规划主要目标；加强对规划实施的动态监测分析、对重大战略问题的跟进研究，探索解决问题的新思路、新机制、新办法，为规划的动态调整和修订提供依据；围绕规划提出的主要目标、重点任务和政策措施等领域，定期组织开展规划实施效果评估，全面检查规划的落实情况。事后强化对“提双能，强双力”目标任务完成情况的综合评价考核。

附件：“十四五”时期中国轻纺城重点工程项目计划表

附件

“十四五”时期中国轻纺城重点工程项目计划表

类别	序号	项目名称	建设内容	建设期限	责任单位
提升类	1	“世界布商大会”升级项目	着力提升世界布商大会办会规格，争取工信部、省政府主办。充分利用互联网技术创新世界布商大会承办形式，做大线上线下宣传，打通线上线下举办双通道。对标世界互联网大会，坚持国际视野，加强与知名国际纺织组织及智库等方面的互动合作，加强会前、会中、会后参与主体全方位交流，着力将世界布商大会打造成全球纺织界的标志性盛会。	2021—2025	轻纺城建管委 区国赛中心
	2	轻纺数字物流港	规划在柯桥北部建设轻纺数字物流港，利用现代化信息科学技术和仓储物流技术，建设集信息交互、现代仓储、跨境电商、市场采购贸易方式、城市异地货站、联托运、配套服务等功能于一体的国际物流仓储基地。	2021—2025	轻纺城股份公司
	3	“纺博会”升级项目	创新“纺博会”办展理念和工作机制，进一步扩大“纺博会”办展规模，推进“全方位、互动式”展览形式，在展会中内嵌入品牌专场发布会、时尚设计类赛事等活动，提升“纺博会”品质及影响力，将“纺博会”打造成兼具行业、品牌、时尚及商贸价值的跨界国际性纺织品标杆展会。	2021—2025	轻纺城建管委 区会展中心

类别	序号	项目名称	建设内容	建设期限	责任单位
提升类	4	“柯桥时尚周”升级项目	着力推进“柯桥时尚周”相联动的时尚交流及时尚发布等活动，整合利用各类优质时尚资源，不断优化运作模式，充分发挥“柯桥时尚周”新品发布、趋势引领、时尚带动等高端平台作用，整体提升“柯桥时尚周”影响力和知名度，打造有国际影响力的“柯桥时尚周”高端平台。	2021—2025	轻纺城建管委
	5	深化“丝路柯桥·布满全球”行动	面向欧美高端市场，力争在美国纽约、意大利米兰、法国巴黎等全球知名面料展中建立“绍兴柯桥馆”，把柯桥优质高端面料推介给全球知名采购商、品牌商和时尚设计机构。面向“一带一路”沿线国家，独立开办中国轻纺城国际面料境外展，举办精准对接会，设立纺织面料展销中心，使轻纺城成为“一带一路”建设的重要平台。	2021—2025	轻纺城建管委 轻纺城股份公司 区开发经营集团
	6	“帘接万家”全球窗帘墙布家纺展	在柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会的基础上开发“帘接万家”全球窗帘墙布家纺展，力争打造成全国乃至全球规模最大、品类最全、兼具创意的窗帘墙布家纺产业集群。	2021—2025	轻纺城建管委
	7	“网上轻纺城”提升计划	整合市场实体门市和“网上轻纺城”商铺资源，丰富平台功能，运用视频展示、3D虚拟展示、云展会、直播等新方式增强供需双方平台粘性；探索开展O2O贸易模式，依托市场采购贸易方式试点，探索开展市场采购贸易服务。制定“网上轻纺城”信息发布标准，加强电商培训，推进“网上轻纺城”规范化发展。	2021—2025	轻纺城股份公司

类别	序号	项目名称	建设内容	建设期限	责任单位
提升类	8	“柯桥优选”升级建设	拓展“柯桥优选”范围，向墙布、窗帘、设计等纺织产业链上的优质企业延伸。完善“柯桥优选”评选机制，设定科学标准，并加大对入选企业相关政策资金支持，积极引入第三方品牌运营机构进行入选品牌维护和推广，将“柯桥优选”建设为柯桥品牌库。力争到2025年，“柯桥优选”入选品牌100个以上，行业知名时尚纺织品牌数量10个以上。	2021—2025	轻纺城建管委
	9	时尚标杆企业培育	实施时尚标杆企业培育“雄鹰行动”和中小企业培育“雏鹰行动”，力争到2025年，培育时尚标杆企业30家以上。	2021—2025	轻纺城建管委
转型类	10	“标杆商户”打造工程	标杆商户项目包括“五星标杆商户”示范项目及“百强商户”评选项目，“五星标杆商户”示范项目从商户经营特色化、服务优质化、展示时尚化等角度制定五星商户服务标准，并积极宣传关于“五星标杆商户”评选管理办法；“百强商户”评选项目旨在对“贸易大户”“纳税大户”进行激励，推动市场主体公司化、规模化和高质量发展。	2021—2025	轻纺城建管委
	11	时尚样板区打造	在轻纺城市场内开辟时尚创意设计区、个性化定制区、网红直播区等时尚专区，重点引进集创意设计、品牌展销为一体的市场经营大户，完善相关配套设施，形成一批集产品设计、展示、旅游、体验、购物等为一体的时尚“街、廊、馆、店、场”，打造一批时尚品牌集聚、展贸一体的样板平台。	2021—2025	轻纺城建管委 轻纺城股份公司 区开发经营集团

类别	序号	项目名称	建设内容	建设期限	责任单位
转型类	12	绍兴跨境电商综合试验区柯桥园区建设	推进绍兴跨境电商综合试验区柯桥园区建设,深化跨境电商产业集群发展试点,进一步优化跨境电商发展要素,建立适应新型贸易发展的监管方式和体制机制。力争到2025年,绍兴跨境电商综合试验区柯桥园区应用企业新增160家。	2021—2025	区商务局
创新类	13	“经纬计划”	突出“高精尖缺”导向,大力引进国内外纺织产业链高级人才。丰富人才层次体系,积极拓展人才入选范围,将研发、营销、数字化技术等多类别高端纺织产业链相关人才纳入计划,针对顶尖人才和团队实行“一事一议”;定期修订和完善人才分类目录和奖励细则,完善人才奖励层次,引导高端创意设计人才创新创业,选拔培育一批从事设计开发、专业能力突出、有较大影响力的高端创意设计人才。力争到2025年,聚集50名高端创意设计人才和4000名纺织相关人才。	2021—2025	轻纺城建管委 区委组织部(人才办) 区人力社保局
	14	“创新+”众创空间	在国际面料采购中心推进以“创新+”为主题的众创空间建设,着力吸引创新创业人才,依托市场优势资源,围绕产品功能、商业模式等开展创新创业活动,全面提升市场创新能力。	2021—2025	轻纺城建管委 区开发经营集团
	15	“中国轻纺城智慧市场公共管理服务云平台”	以基础设施云化、全触点数字化、管理服务业务在线化、运营数据化、决策智能化为核心,全面采集公安、市场监管、税务、法院、第三方运营等数据,构建集智能网络、智能管理、智能物业、智能监管、智能消防等功能于一体的“中国轻纺城智慧市场公共管理服务云平台”。	2021—2025	轻纺城建管委 轻纺城股份公司 区开发经营集团

抄送：区委各部门，区人大办、区政协办，区人武部，区法院，区检察院。

绍兴市柯桥区人民政府办公室 校对：徐雪引 2021年9月16日印发
